



ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ

Національний кешбек

Мета — не лише стимулювати споживчий попит на українські товари, але й стратегічно підтримати вітчизняних виробників у конкурентному середовищі.



ПРО ПРОГРАМУ

Що таке «Національний кешбек»?

Цифрова державна послуга, що стимулює попит на українські товари та підтримує вітчизняного виробника.



Підтримка українських виробників

Вигідні умови участі та нові канали збуту для українських компаній



Стимулювання попиту

Кешбек мотивує споживачів обирати товари, вироблені в Україні

10 млн+

користувачів програми

2 тис.+

виробників-учасників

**130 млрд
грн+**

покупок українських
товарів

Участь у програмі «Національний кешбек»



Правова основа

Експериментальний проєкт реалізується відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29.04.2026 № 559 у межах Всеукраїнської економічної платформи «Зроблено в Україні».

Постанова № 559 — [доступна за посиланням](#)

Участь можуть взяти виробники, які:



створені та зареєстровані на території України відповідно до законодавства;



не мають серед бенефіціарних власників або учасників (частка 10%+) громадян держави-агресора*.

**крім осіб, які на законних підставах постійно проживають на території України.*



Участь добровільна — за ініціативою виробника.

Реєстрація на Порталі Дія

1



Зареєструйтесь на Порталі Дія

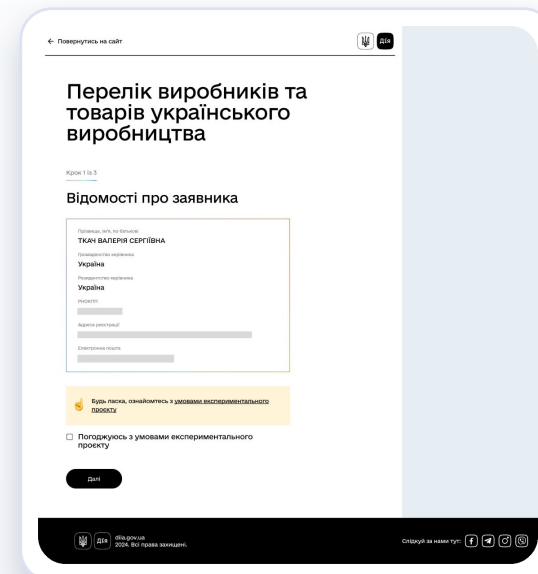
Будь-який виробник споживчих товарів, виробничі потужності якого розташовані в Україні, може долучитись до програми.

2



Подайте свої товари

Заповніть необхідні дані про кожен товар та завантажте



Портал Дія · diia.gov.ua

Внесення продукції до Переліку

3



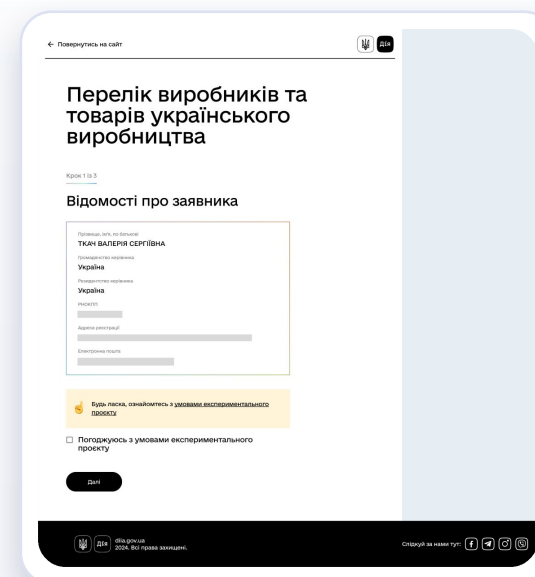
Подайте заяву та підпишіть КЕП

Подайте заяву про включення до Переліку українських виробників і підтвердьте її кваліфікованим електронним підписом.



Які товари беруть участь

Реєструються споживчі товари, крім підакцизних (алкоголь, пальне, тютюн та ін.) — за винятком виноградних і плодово-ягідних вин, а також медових напоїв.



Портал Дія · diia.gov.ua

ЯК ВИРОБНИКИ ПРИЄДНУЮТЬСЯ ДО ПРОГРАМИ

Реєстрація виробника у «Дії»

1

Крок 1 із 3

Відомості про заявника

Повітря, Ілля, по батькові
ТКАЧ ВАЛЕРІЯ СЕРГІЙВНА

Провіденство керівника

Україна

Провіденство керівника

Україна

РНОКПП

Адреса реєстрації

Електронна пошта

Більше деталей про умови експериментального

**Відомості
заявника**
ПІБ, РНОКПП, контакти

2

Крок 2 із 3

**Перелік товарів
українського виробництва**

EAN-код (європейський артикульний номер) – це
унікальний штрих-код, який присвоюється кожному
товару для ідентифікації!

Коротка назва товару може містити не більше 20
символів

Кількість одиниць

код товару код 4528817880250 Металочес

Маса

Перелік товарів
EAN-коди та назви
товарів

3

Крок 3 із 3

**Перевірте та підтвердіть
дані**

Заява про приєднання до Переліку українських виробників

Відомості про заявника

Україна

Україна

Україна

Україна

Україна

Україна

Україна

Перевірка даних
формується заява

4

Будь ласка, підпишіть документ

Файловий ключ Апаратний ключ Дія.Підпис

Перетягніть сюди файл ключа або
оберіть його зі свого носія

Підтримувані формати: doc, docx, pdf, xls, xlsx, ppt, pptx

Кваліфікований надавач електронних довірчих послуг

Визначити автоматично

Пароль

Підписати

Підписання
КЕП або Дія.Підпис

5

Дія

**Дякуємо, що приєднались до
Переліку українських
виробників!**

Відтепер покупці отримають кешбек 10% за покупку ваших товарів.
Зазвичай перелік товарів оновлюється протягом 10 хвилин.

Зрозуміло

Приєднання
виробник у Переліку

Вимоги до товару та штрих-кодів

Товар, що включається до переліку продукції, повинен:



Бути вироблений в Україні

на власних виробничих потужностях



Відповідати умовам участі

у програмі «Національний кешбек»



Мати унікальний штрих код GS1

за міжнародною системою нумерації



Бути промаркований EAN-13

коректним штрихкодом на упаковці



Наявність коректного штрихкоду — обов'язкова умова

саме за ним нараховується кешбек покупцю.



Програма в цифрах

Наразі 15% або 5% кешбеку нараховується на всі товари українського виробництва.



422 тис

товарів у переліку



2 030+

виробників

41 виробник

Хмельницької області



1 490+

продавців



~9,7 млрд

грн виплачено



22

банки-партнери



16+ млн

карток у Дії

Відсоток нарахування кешбеку

15%

підвищений кешбек

Категорії з високою часткою імпорту, де пріоритет — стимулювання та просування українського виробництва. Переважна частина непродовольчих категорій.

Категорії особливої підтримки

сири · товари для ремонту · вівсяні та гречані крупи · макаронні вироби

5%

базовий кешбек

Підтримка стабільного попиту на українські товари: продукти щоденного попиту, аптечні товари, товари з доданою вартістю та середнім рівнем конкуренції.

Чому базова ставка

Продукти харчування в цій категорії мають високу частку українського виробництва — тож попит уже стабільний.

Категорії товарів

15%

підвищений

- Електроніка та побутова техніка
- Товари для хобі та відпочинку
- Канцелярія та книги
- Одяг та взуття
- Алкогольні напої
- Іграшки та товари для дітей
- Побутова хімія
- Засоби гігієни та косметика
- Товари для дому
- Товари для ремонту та будівництва
- Товари для тварин

5%

базовий

- Гарячі напої (українська упаковка)
- Крупи (крім макаронів, гречки, вівсяних)
- Автотовари
- Риба та морепродукти
- Солодощі й кондитерські вироби
- М'ясо та м'ясні вироби
- Безалкогольні напої
- Молочні продукти (крім твердого й м'якого сиру)
- Аптечні товари
- Інша бакалія · соуси · приправи
- Товари для саду та городу
- Хліб і свіжа випічка · Снеки · Олія
- Борошно й товари для випічки
- Консервовані · заморожені продукти
- Овочі · фрукти · яйця

для покупця

Користувацький досвід



Відображення у застосунку Дія

Покупець одразу бачить товари-учасники програми та розмір кешбеку.



Сканер штрих-кодів

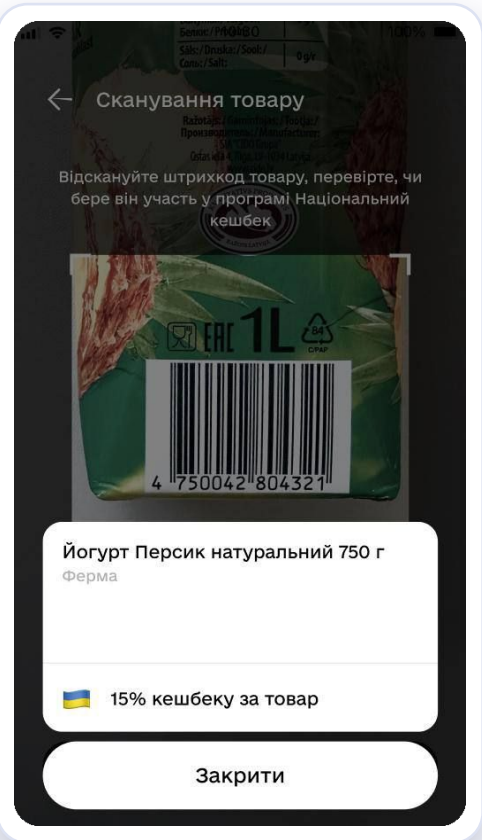
Достатньо навести камеру на упаковку — застосунок визначає % кешбеку за штрихкодом.



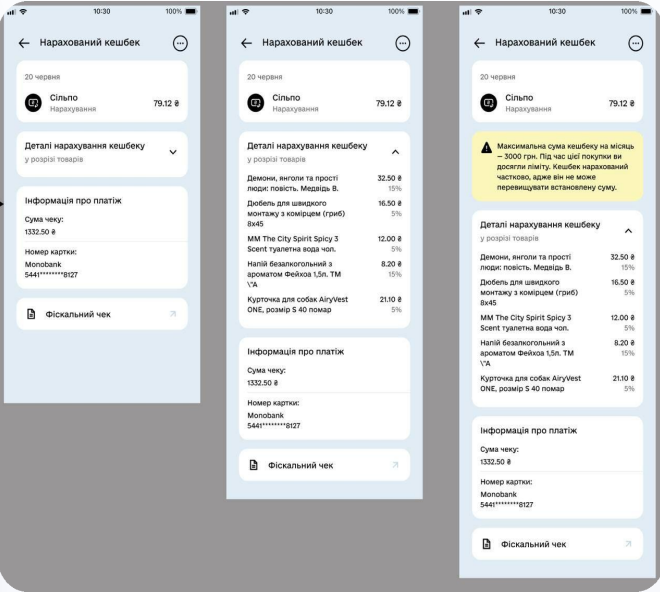
Прозоро, миттєво та без додаткових реєстрацій для покупця.



Національний кешбек



Сканер штрих-кодів



Застосунок Дія

Спільна комунікація з виробниками

Що потрібно зробити виробникам?



01

Поінформувати аудиторію

Розповісти у власних каналах (сайти, соцмережі, торгові точки) про можливість отримати 5% або 15% кешбеку.



02

Залучити торгових партнерів

Повідомити мережі та дистриб'юторів, що продукція бере участь у програмі «Національний кешбек».



03

Спільна комунікація

За можливості вийти зі спільною з Мінекономіки комунікацією на власних ресурсах і сторінках.

Матеріали для комунікації

Готові матеріали, щоб швидко долучитися до спільної кампанії.



Креативні матеріали

Банери, візуали та шаблони для онлайн-кампаній.

[Переглянути за посиланням](#)



Меседж-бокс і Q&A

Ключові повідомлення та відповіді на поширені запитання.

[Відкрити за посиланням](#)



Матеріали для офлайну

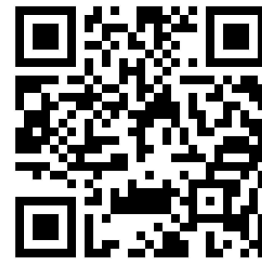
Друковані матеріали для торгових точок і заходів.

[Завантажити за посиланням](#)

НАЦІОНАЛЬНИЙ КЕШБЕК

Дякуємо за увагу!

Запрошуємо до обговорення



Чат у
WhatsApp