



**СЛАВУТСЬКА МІСЬКА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ
Р І Ш Е Н Н Я
47 сесії міської ради VII скликання**

29 листопада 2019р.

Славута

№ 17-47/2019

Про затвердження бренду
міста Славuti та порядку його
використання

Відповідно до статті 25, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Славутської міської ради №304 від 23.07.2019р. «Про проведення конкурсу на розробку бренду міста Славuti», враховуючи протокол організаційного комітету з підготовки та проведення конкурсу на розробку бренду міста Славuti від 21.11.2019р. №4, з метою формування позитивного іміджу міста та поширення інформації про Славуту, як вдалого місця ділового та культурного партнерства, привабливого міста для життя, ведення бізнесу та інвестування, для приваблення туристів, Славутська міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити бренд міста Славuti (додається).
2. Затвердити Порядок використання бренду міста Славuti (додається).
3. Управлінню інформаційного забезпечення та внутрішньої політики виконавчого комітету Славутської міської ради (Чумак Л. А.) оприлюднити дане рішення в засобах масової інформації.
4. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань регламенту, депутатської діяльності та етики, зв'язків з об'єднаннями громадян та засобами масової інформації, законності, правопорядку (Климковецький М.О.), а організацію його виконання доручити заступнику міського голови Піголю І.Д.

Міський голова

В.Б.Сидор

Додаток 1 до рішення
Славутської міської ради
від 29.11.2019 року
№ 17-47/2019

Бренд міста Славуті

Повноколірне зображення на білому тлі
(український та англійський варіанти)



Концепція логотипа та гасла «ВСЕ В НАШИХ РУКАХ»/ EVERYTHING IS IN OUR HANDS (Це своєрідний заклик або ж нагадування про те, що тільки ми можемо змінити все на краще)

Наше майбутнє – в наших руках, адже лише ми здатні вплинути на своє життя та змінити його.

За основу бренду взято першу букву назви міста, оскільки абстрактні бренди – одна з найпопулярніших категорій та зазвичай базуються на першій букві назви міста, або просто на назві міста, написаній особливим шрифтом. В логотипі поєднано дві українські літери «С» блакитного та зеленого кольорів у вигляді рук.

У результаті поєднання вищезгаданих літер та їх розміщення між ними утворилася й латинська буква «S», оскільки бренд Славути спрямований на просування іміджу міста не лише в Україні, а й за кордоном.

Руки в якості символу володіють надзвичайно широким і різноманітним спектром значень, адже вони - важливий інструмент зв'язку. Символізують контакт людини із зовнішнім світом, кисті - контакт з людьми.

На одній руці символічно зображено **три зелені листочки** (демонструють дивовижну природу), а на іншій - **три краплі води** (водні артерії міста) у вигляді пальців. Руки одна навпроти іншої означають довірливість, бажання йти на контакт, готовність Славути співпрацювати з іншими громадами, містами, країнами, інвесторами. Це оригінальний символ спілкування, довіри і справжньої дружби.

Крім того, руки - символ й працелюбних людей, оскільки за «золотими руками» закріпилася слава господарська.

Колір логотипа — це один із ключових елементів. Відповідно до проведеного опитування серед славутчан було визначено, що Славути – квітуча, зелена, мальовнича. Пов'язується у людей із ріками, джерелами, озерами та лісами. Тому обрано поєднання кольорів із жовто - зеленої та блакитної гами – від ніжного до насиченого.

Зелений колір асоціюється із природою, навколишнім середовищем, рослинністю, уособлює стабільність і прогрес, символізує процвітання й нові починання, молодість, надію, життєву енергію, радість, мир, перемогу весни над зимою або життя над смертю. Зелений означає «вперед».

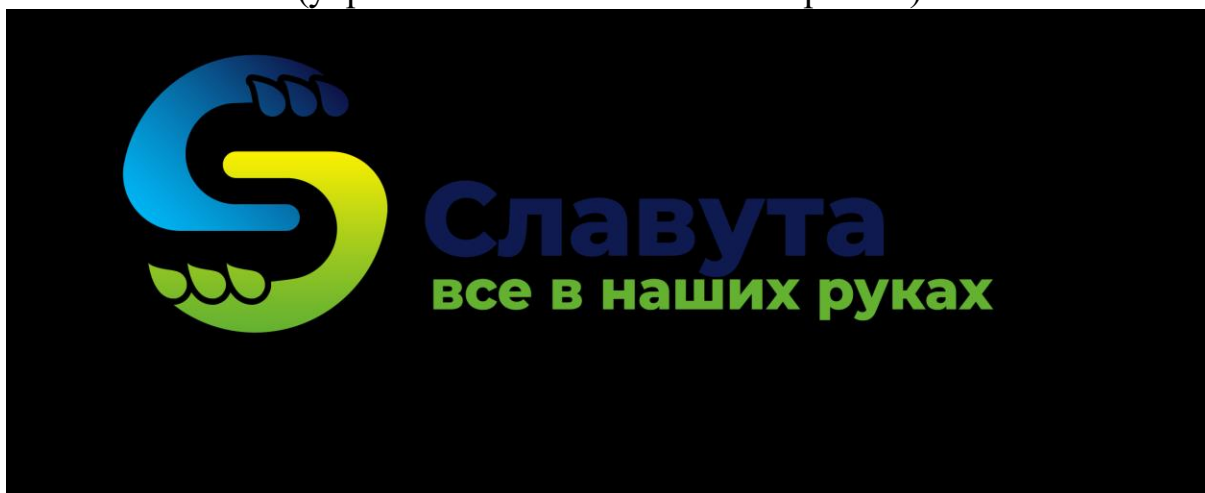
Блакитний колір – колір безхмарного неба і чистої води. Це символ благополуччя, сталості, вірності, надійності і честі. Асоціюється також із миром та всезагальною гармонією.

Жовтий колір символізує життя і сонце, дарує радість та натхнення у творчості, енергію, щастя та свободу.

Бренд поєднав у собі найсильніші асоціації мешканців міста і його гостей і може представляти Славути в Україні й в усьому світі.

Також він відповідає Стратегічному плану розвитку Славути і надалі спонукатиме тримати марку зберігаючи і примножуючи те, що ми маємо.

Повноколірне зображення на чорному тлі (український та англійський варіанти)





Монохромне чорно-біле зображення на білому тлі
(український та англійський варіанти)



Чорно-біле зображення на чорному тлі
(український та англійський варіанти)





Шрифт

Montserrat-Extra Bold

Охоронні зони

Мінімальна зона безпеки даного логотипу дорівнює розміру літери «л» у слові «Славута».



Секретар міської ради

С. В. Медведєва

Порядок
використання бренду міста Славуті

1.Порядок використання бренду міста Славуті (далі – Порядок) визначає єдині вимоги щодо використання бренду міста, затвердженого рішенням Славутської міської ради.

2.Порядок розроблено відповідно до Конституції України, Цивільного Кодексу України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про туризм».

3.Порядок поширює свою дію на виконавчі органи ради, комунальні підприємства, установи, організації, органи самоорганізації населення, фізичних та юридичних осіб всіх форм власності.

4.Бренд розроблений з метою формування позитивного іміджу міста та поширення інформації про Славуту, як вдалого місця ділового і культурного партнерства, привабливого міста для життя, ведення бізнесу та інвестування, для приваблення туристів.

5.Метою Порядку є встановлення правил застосування розроблених елементів бренду у формуванні позитивного сприйняття м. Славута завдяки уніфікації візуалізованих офіційних та промоційних матеріалів.

6.Для забезпечення промоції міста бренд Славуті використовується на безоплатній основі. Рекомендується використовувати елементи бренду під час проведення зустрічей, презентацій, інших заходів, на афішах подій, поліграфічній та мультимедійній продукції, зокрема:

- як елемент святкового оформлення міста під час державних та міських свят, урочистих церемоній (фестивалі, конкурси, виставки тощо);
- на почесних відзнаках, грамотах, вітальних листівках;
- на сувенірній продукції;
- на поліграфічній продукції, презентаційних матеріалах;
- у рекламних цілях: на афішах, соціальній рекламі та ін.;
- для оформлення веб-сторінок та мобільних додатків у мережі Інтернет;
- при створенні МАФ та ін.

7.При використанні бренду міста необхідно керуватись вимогами до кольорів, пропорцій, шрифтів, охоронної зони, викладених у додатку 1 рішення Славутської міської ради від 29.11.2019р. №17-47/2019 «Про затвердження бренду міста Славуті та порядку його використання».

8.Суб'єкти, які мають намір використовувати бренд міста, повинні отримати лист-погодження макета продукції за підписом заступника міського голови\керуючого справами, який надається у термін не більше ніж 10 днів від дати звернення.

9.Макет (зразок) продукції з використанням бренду надсилається на Центр надання адміністративних послуг: на електронну адресу cnap_slavuta@ukr.net або поштовою - вул. Миру, 102.

10.Бренд не може використовуватися в незаконних, образливих цілях, таких, що його дискредитують, не відповідають принципам гуманності та моралі, або будь-яких інших цілях, які можуть негативно впливати на імідж міста Славути.

11.Бренд не замінює офіційну символіку міста (герб і прапор).

12.Затверджений бренд Славути не є сталим та може змінюватися в процесі соціально-економічного росту міста, про що приймається відповідне рішення міської ради щодо проведення ребрендингу.

13.Контроль за дотриманням Порядку про використання Бренду міста Славути, правильністю його використання покладається на управління інформаційного забезпечення та внутрішньої політики виконавчого комітету Славутської міської ради.

Секретар міської ради

С.В.Медведєва